



**NEUROLOGISKT**  
HANDIKAPPADES RIKSFÖRBUND

## Verksamhetsplan för år 2012

Med inriktning på råd och stöd,  
diagnosinformation, medlemsvärvning  
och möjligheterna till arbete för våra medlemmar.

# Verksamhetsplan 2012

## Innehåll

- Inledning
- Medlemsvärvning
- Kurser och konferenser
- Neurodagen
- Råd och stöd
- Läggerverksamhet
- Stöd till föreningslivet
- Våra yngre medlemmar
- Kommunikation och Information
- Medlemstidningen Reflex
- ReflexSpecial
- Insamling
- Intressepolitik
- Nytt medlemsregister
- Telefoni

## Inledning

Verksamhetsplan för år 2012 grundar sig i stora delar på beslut från förbundskon- gressen år 2009 och den handlingsplan som då antogs och de motioner som bifölls. Vår strävan är att erbjuda våra medlemmar råd, stöd och information samtidigt som vi vill värna våra medlemmars medborgerliga rättigheter och vara en aktiv aktör i sam- hällsdebatten.

För att kunna leva upp till de stora förväntningar vi själva, våra medlemmar och om- världen har på oss, så vill vi spänna bågen högt, och genom ett arbetssätt som präg- las av fokusering på viktiga frågor, kunna arbeta på djupet och verkligen nå de mål vi sätter upp.

Vår verksamhetsplan för 2012 har tyngdpunkterna i råd och stöd, diagnosinforma- tion, medlemsvärvning och möjligheterna till arbete för våra medlemmar.

Verksamhetsplanen togs av förbundsstyrelsen den 22 oktober 2011.

## Medlemsvärvning

Under en rad år har vi liksom många andra ideella organisationer kunnat konstatera vikande medlemsantal. Vi har en stor roll att spela när det gäller att utforma samhället i den riktning som gör att personer med neurologiska diagnoser kan leva ett så bra liv som möjligt. Vi har också en stor betydelse för människor med dessa diagnoser avseende information, råd och stöd.

Med ett större medlemsantal kan vi ge fler ett aktivt stöd samtidigt som vi uppfattas av vår omvärld som en stark partner i samhällsutvecklingen.

Vår satsning på medlemsvärvning är inte ett-årig utan ska ses långsiktigt. Vi tillsätter en ansvarig person på kansliet som har att utveckla vårt arbete med medlemsvärvning. Till denna person knyts de kompetenser som behövs av kanslipersonal och medlemmar. Vi kan också behöva konsultera extern kompetens för att nå ut med våra budskap. I processen kan viss samverkan med arbetsgruppen som ser över namnfrågan behövas eftersom vårt varumärke berörs.

Vi behöver återkomma i frågan till förbundsstyrelsen med förslag till en strategi för medlemsvärvning när vi har utrett hur vår satsning på medlemsvärvning ska utformas och dess innehåll. I det nu lagda förslaget till budget har endast en uppräkningslista av medlemsvärvande medel som "give aways", profilprodukter och liknande medtagits.

**Mål:** *Vår målsättning är att ändra den negativa medlemsutvecklingen så att vårt medlemsantal ökar.*

**Aktivitet:** *Under året ska ta fram en strategi för medlemsvärvning som kan handla om att bli mer synliga, producera nytt informations- och marknadsföringsmaterial samt se till att de används på bästa sätt för att locka fler till medlemskap. På alla de aktiviteter vi genomför ska alltid ett medlemsvärvande tänk ingå.*

## Kurser och konferenser

Ett viktigt instrument i att förmedla information och att ge råd och stöd är att arrangera kurser och konferenser. Kurserna kan sägas rikta sig till våra medlemmar och blivande medlemmar medan konferenserna är mer öppna och riktar sig även till vård- och omsorgspersonal.

Kurser och konferenser är oftast byggda runt ett tema som diagnos eller symtom men kan också vara inriktade på sakområden, som rättigheter i enlighet med de lagar, som berör våra medlemmar.

Det finns fyra stipulerade internationella diagnosdagar som vi berörs av; parkinson, stroke, ms, sällsynta diagnoser och als. Vi planerar marknadsföra vår web-baserade Avstamp-kurs på ms-dagen. Övriga dagar kan vi komma att engagera oss beroende av eventuella samarbetspartners. I så fall vill vi fokusera på uppmärksamhet i media i aktuella frågor och i andra hand genomförande av konferenser.

Som vi brukar göra vill vi ge stöd till våra föreningar att genomföra olika aktiviteter dessa dagar.

**Mål:** Att arrangera uppskattade och väl genomförda kurser och konferenser. Vårt mål är att bidra till ökad kunskapsspridning och att marknadsföra kurserna och konferenserna och därmed NHR. Våra målgrupper är medlemmar, presumtiva medlemmar och personal inom vård och omvårdnad.

**Aktiviteter:** För år 2012 planerar vi följande kurser

- Sex diagnos/symtominriktade kurser från eftermiddag dag 1 till lunch dag 3.
- Två endagskurser om lagliga rättigheter inom socialtjänst och socialförsäkringsområdet.

Konferenserna planeras enligt följande:

- Tre konferenser om spasticitet
- Fyra konferenser om Parkinsons sjukdom tillsammans med Parkinsonförbundet
- En nordisk konferens om ALS
- En konferens om neuromuskulära sjukdomar

## Neurodagen

Den 28 september är NHR:s födelsedag. Då har vi för avsikt att marknadsföra NHR och de diagnoser samt intressefrågor vi arbetar med. Detta sker i samarbete med våra lokalföreningar och distrikt/länsförbund. Neurodagen bör vara en årligen återkommande aktivitet.

**Mål:** Över hela landet ska NHR synas genom konferenser, torgmöten, informationsträffar, prova-på-aktiviteter etc. Arrangemangen ska vara publika.

**Aktiviteter:** Vi bistår våra lokalföreningar och distrikt/länsförbund med material och tips om aktiviteter. Riksförbundet arrangerar en Neurodag den 28 september där vi genomför en konferens om möjligheter till förvärvsarbete.

## Råd och stöd

I de medlemsundersökningar vi gjort är råd och stöd ett av de områden som många anger vara mest angeläget för att vara medlem. Vår råd- och stödverksamhet genomförs till stora delar av våra rättsombud och diagnosombud samt de tjänstemän som hanterar motsvarande ämnen. De ideellt engagerade medlemmarna behöver uppbackning, fortbildning etc, därför planerar vi att genomföra fortbildningsträffar för dessa. Det kan också bli aktuellt att vi rekryterar fler ombud och dessa behöver då skolas in i verksamheten.

En viktig del är att få information som dels är generell oavsett vilken diagnos man har men också vad som händer inom min diagnos och/eller symtom. Vår avsikt är att förbättra denna service genom att skapa nyhetsbrev riktade till olika grupper av medlemmar.

På internationella ms-dagen lanseras kursen Avstamp på egen web-sida. Tidigare har vi genomfört dessa ms-kurser på en del platser i landet. Tyvärr är det många som inte har kunnat erbjudas möjlighet att delta på kurserna eftersom intresset från vården varit lågt.

För 2012 är målsättningen att förbättra vår verksamhet riktad till närstående. Vi planerar att involvera ett antal närstående i denna process för att identifiera behov och förväntningar och därmed kunna matcha den gruppens krav på oss som organisation.

**Mål:** *Att även framöver kunna erbjuda våra medlemmar stöd från rätts- och diagnosombud. Vår målsättning är att ha tillräckligt med ombud och att de finns för alla våra diagnosområden.*

**Aktiviteter:** *Vi planerar två fortbildningsträffar för rättsombuden och ett motsvarande för diagnosombuden samt en nystartträff för nya diagnosombud. Vi ska lägga mer resurser för att bli bättre i marknadsföringen av tjänsterna. Den webbaserade kursen Avstamp lanseras. Fokusgrupp skapas för närståendefrågor. En strategi för diagnosombudsverksamheten tas fram för att förtydliga diagnosombudens uppdrag och arbetsformer.*

## Lägerverksamhet

NHR genomför sedan många år olika former av lägerverksamhet. En aktivitet som syftar till att pröva möjligheter till ett aktivt fritidsliv. Aktiviteterna röner mycket uppskattning av deltagarna. Förutom att se det positiva, att man kan och klarar av, så umgås man på ett naturligt sätt och erfarenheter, råd, tips utbyts.

Lägren kräver en relativt stor arbetsinsats inte minst i genomförandefasen. Vi kommer under 2012 pröva att lägga ut genomförandet på externa krafter utan att för den skull ge avkall på den NHR-kvalitet vi gjort oss kända för.

**Mål:** *Att möjliggöra för våra medlemmar ett aktivt friluftsliv/fritidsliv. Genom lägren ser man möjligheterna och prövar på olika former av aktiviteter samtidigt som man träffar andra för erfarenhetsutbyte.*

**Aktiviteter:** *Vi planerar två veckolånga vinterläger och ett veckolångt sensommarläger i svenska fjällvärlden samt två familjeläger på sommaren vid svenska kusten.*

## Stöd till föreningslivet

De år som ligger mellan kongresserna arrangerar vi regionala konferenser runt om i landet. Då möts representanter från lokalföreningar, länsförbund, förbundskansli och förbundsstyrelse för att diskutera aktuella och gemensamma frågor.

Ett antal föreningar och länsförbund har kanslianställd personal. De flesta av dessa anställda arbetar ensamma på sina kanslier. Vi har av och till arrangerat konferens för de kanslianställda för att delge dem kunskap om anställningsfrågor, försäkringar

och allmän aktuell information från förbundet. De har varit väldigt uppskattade samtidigt som kanslierna utbyter tankar och erfarenheter och bildar nätverk.

Vi upplever att förutsättningarna till ett aktivt föreningsliv är inne i en förändringsprocess. Många behöver stöd och vägledning i denna process. Vi upplever att föreningslivet spelar en betydande roll för våra medlemmar dels i form av olika aktiviteter men också i det lokala eller regionala påverkansarbetet.

Reseregionerna består av en eller flera länsförbund som samverkar för att arrangera utlandsresor på motsvarande sätt som personer utan funktionsnedsättningar reser på charterresor. De som åtar sig den mycket viktiga och ansvarsfulla uppgiften att planera och genomföra resor behöver vårt stöd och att utvecklas i det nätverk vi skapat genom att arrangera reseregionträffar.

**Mål:** *Genom en aktiv dialog och tydlighet i förväntningar så vill vi stödja de ideella krafter som väljer att engagera sig för NHR:s medlemmar. Att vi arbetar gemensamt och att man känner sig delaktig i organisationens arbete för våra medlemmars bästa är en hörnsten för våra resurser i lokalföreningar och länsförbund.*

**Aktiviteter:** *Vi planerar följande kurser och konferenser för lokalföreningar och distrikt/länsförbund*

- *Sju regionala konferenser*
- *Ett utbildningstillfälle riktad till de lokalföreningar och länsförbund som har kanslianställd personal.*
- *En utbildnings- och nätverksträff för kanslianställd personal*
- *Föreningsbesök*

## **Våra yngre medlemmar**

Vi fortsätter arbete för att finna de vägar som engagerar våra yngre medlemmar. Av tradition brukar vi till denna kategori räkna personer upp till och med 35 års ålder. Det här är de som kanske är mest vana att använda dagens teknik för information, kommunikation och möten.

**Mål:** *Under år 2012 skapa forum riktade till våra yngre medlemmar.*

**Aktivitet:** *Vi startar en fokusgrupp som får i uppdrag att finna den eller de verksamhetsformer som de själva önskar och att vi på sikt är beredda att tillskjuta medel för det.*

## **Kommunikation och Information**

Det som våra medlemmar nämner som viktigast avseende medlemskapet är information om sin diagnos och symtom. Vår avsikt är att ytterligare utveckla vår service och kunna styra informationen till de som har valt den diagnos de vill ha information om. Digitala direktutskick till medlemmar i form av diagnosinriktade nyhetsbrev uppfattar vi vara något som ytterligare skulle höja värdet av medlemskapet.

**Mål:** Övergripande för vår informations- och kommunikationssatsning är att tydligare inrikta oss direkt till de som efterfrågar en viss information. Vi ska använda moderna metoder för ett snabbare nyhetsflöde. Informationen ska försäkras vara aktuell vilket gör att medlemsvärdet ökar.

**Aktivitet:** Digitala nyhetsbrev ska produceras och skickas ut till medlemmar som angett den diagnos de vill ha information om. Hemsidans innehåll ska även attrahera externa besökare.

## **Medlemstidningen Reflex**

Vår medlemstidning Reflex röner mycket uppskattning enligt den medlemsundersökning vi gjorde 2011.

**Mål:** Att vidareutveckla medlemstidningen i de delar som våra läsare finner mest angelägna vilket bland annat är bättre diagnos- och symtomrelaterad information.

**Aktivitet:** För att ytterligare förbättra tidningen vill vi göra en läsarundersökning för att studera vad läsarna mest efterfrågar och uppskattar.

## **www.nhr.se**

Ett annat område vi upplever behöver utvecklas är vår informationshantering via hemsidan. Mer och snabbare hantering av nyheter behöver publiceras på [www.nhr.se](http://www.nhr.se). Det är inte tillräckligt att nyheterna presenteras i Reflex som har en relativt lång produktionstid och kommer ut med sex nummer per år. Neuroguiden är en fantastisk faktabank om de diagnoser vi arbetar för. På ett mycket informativt sätt berättas om symtom, behandling etc. Vi lanserade Neuroguiden jubileumsåret 2007 och nu kan det vara tid att uppdatera den i de delar som känns föråldrade.

**Mål:** Att fortsätta ha en uppdaterad och informativt välgjord hemsida som också inbjuder till delaktighet från medlemmar och andra besökare. Hemsidan ska vara ett aktivt verktyg för medlemmar och andra. Det ska vara lätt att hitta den information man söker. Under året ska vi utveckla de speciella medlemssidorna.

*Faktabanken Neuroguiden ska vara öppen för alla och vara uppdaterad med de senaste inom respektive diagnos.*

**Aktivitet:** Vi har för avsikt att under året starta en nättidning. Vi behöver genomföra en undersökning för att utröna vilka områden vi ska utveckla och förbättra samt att utveckla de speciella medlemssidorna.

## ReflexSpecial

År 2010 producerade vi den mycket uppskattade ReflexSpecial som presenterade de problem vi identifierat inom Neurosjukvården. Nu behöver vi en motsvarande specialtidning där vi presenterar aktuella frågeställningar avseende möjligheten till arbete och identifierar problemen, de hinder som idag finns för att våra medlemmar ska vara delaktiga i förvärvslivet.

**Mål:** *Vi gör en tidning för att ge fakta i vårt påverkansarbete om möjligheten för våra medlemmar att kunna arbeta. Tidningen ska användas av såväl beslutsfattare som vårt föreningsliv*

**Aktivitet:** *Under året producerar vi en ny ReflexSpecial.*

## Insamling

De intäkter vi samlar in är av stor betydelse för såväl vår verksamhet som NHR-fonden. Vi har sedan 7-8 år tillbaka utformat den insamlingsverksamhet vi idag har. Nu vill vi hitta nya sätt samtidigt som vi behåller de som har varit mest bärkraftiga.

**Mål:** *Vi ska ha en stark insamlingsverksamhet till såväl verksamhet som forskning. NHR-fonden bidrar såväl till forskning som utveckling av verksamheten på förbunds nivå som lokal- och länsnivå.*

**Aktivitet:** *Vi vill fortsätta utveckla våra insamlingsformer. Vi har några väl inarbetade insamlingskanaler men måste ta steget att prova nya.*

## Intressepolitik

Förbunds kongressen år 2009 beslutade om tre ämnesområden som vi skulle fokusera på under kongressperioden; Sysselsättning och arbete, Hälso- och sjukvård och Färdtjänst/kommunikationer.

Vi anser att arbetet med Hälso- och sjukvården har prioriterats och vi har rönt mycket uppmärksamhet i vårt arbete för en bättre Neurosjukvård. Nu behöver vi fokusera på frågan om arbete till våra medlemmar. Fler med arbete ger en större välfärd och den egna självkänslan stärks i och med att man deltar aktivt i förvärvslivet. Vi upplever idag att fokus från beslutsfattaress och myndigheters sida många gånger ligger på att ge sjuka möjlighet att arbeta istället för att se den kompetens som går förlorad om man inte möjliggör för människor att arbeta. I många fall behövs endast smärre anpassningar i miljö och tid för att våra medlemmar ska kunna arbeta.

Samtidigt måste vi ha en beredskap för akuta insatser och att bevaka de rättigheter som en gång lagts fast i lagar och förordningar så att de ej urholkas. Våra föreningar kan också behöva stöd för att driva kommunala och landstingskommunala frågor.

**Mål:** *Genom ett aktivt påverkansarbete lyfta frågan om hur våra medlemmar ska ges möjlighet att få eller behålla sitt arbete. Ytterst vill vi att beslutsfattare ska ge arbetsgivare, såväl offentliga som privata,*

*incitament för att genom lämpliga anpassningsåtgärder i tid och rum möjliggöra detta. Attityderna och förståelsen för personer med någon form av funktionsnedsättning i arbetslivet behöver förändras. Vi behöver synliggöra det friska och möjligheterna, att dessa personer är en tillgång.*

**Aktivitet:** *På Neurodagen den 28 september arrangerar vi en konferens om möjligheterna till förvärvsarbete. Frågan om möjlighet att kunna arbeta blir också vårt huvudtema i Almedalen. Vi planerar att skapa god synlighet för vår tanke motsvarande flexjobb i Danmark. Bland annat vill vi arrangera ett seminarium och delta på fler. Aktiv påverkan genom kontakter med regering, riksdag och myndigheter som är berörda av frågorna.*

### **Nytt medlemsregister**

Det centrala medlemsregistret behöver vara modernt och fungera väl utifrån de behov vi har. Önskvärt är att det ska kunna hanteras smidigt och vara lätt att arbeta i. Vårt nuvarande system kräver väldigt mycket av specialistkunnande och mycket utbildning för att förstås och kunna användas i alla delar. Om de tjänstemän som idag arbetar i systemet skulle sluta eller bli långvarigt frånvarande skulle det innebära ett rejält avbräck i hanteringen och vi skulle få stora problem.

**Mål:** *Medlemsregistret ska vara ett modernare verktyg som tillgodoser de delar om medlemskap, insamling, kursanmälan, butik m m vi behöver. Det nya registret ska också kunna implementeras med vår hemsida för en bättre medlems- och givarservice.*

**Aktivitet:** *Vi ersätter det gamla registret med ett nytt. Detta planeras ske i april-maj.*

### **Telefoni**

Våra telefoner är gamla och det är svårt att få dem lagade när de inte fungerar och reservdelar finns inte längre. Vår nuvarande lösning på telefonservice behöver därför ses över. Modern teknik kan i högre grad tillgodose bra telefonservice gentemot våra medlemmar och andra som söker oss. Att vi är nåbara och ger svar i rimlig tid är mycket viktigt för vårt varumärke.

**Mål:** *Att se över vår systemlösning över telefoni så att vi förbättrar vår nåbarhet. Med modern teknik ska vi upprätthålla en hög servicenivå.*

**Aktivitet:** *Vi begär in offerter för telefoni för att ersätta det gamla systemet.*